

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Partner-Websites

Wir als Verlag Werben & Verkaufen GmbH betreiben und verwalten im Internet das Vermarktungs- und Content-Netzwerk W&V Ad-Network (im Folgenden „Ad-Network“). Adify stellt den technologischen Service und die Plattform zur Verfügung. Wir bieten Werbungstreibenden die Möglichkeit, Werbemittel wie Banner, Skyscraper oder Rich-Media Formate auf den Partner-Websites zu platzieren. Sie als Betreiberin einer oder mehrerer Partner-Websites binden die Werbemittel der Werbungstreibenden auf einer von Ihnen betriebenen Website („Werbefläche“) ein.

§ 1 Geltungsbereich Für sämtliche Vertragsschlüsse über unsere Homepage gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschinerstraße 8, 81677 München, in Ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung. Sie können den Text herunterladen oder ausdrucken. Etwaige von diesen Bedingungen abweichende Regelungen gelten nur, sofern sie von uns schriftlich bestätigt worden sind.

§ 2 Vertragsschluss Mit der Online-Anmeldung geben Sie ein bindendes Angebot ab, dem Ad-Network beitreten zu wollen. Die Bestätigung Ihr Angebot erhalten zu haben begründet noch keine vertragliche Beziehung. Ihr Angebot wird von uns erst angenommen, sofern und sobald wir eine schriftliche (auch per Email) Vertragsbestätigung versandt haben. Bis zu diesem Zeitpunkt haben wir das Recht vom Vertragsschluss Abstand zu nehmen.

§ 3 Vertragsinhalt (1) Sie beauftragen uns den für die Vermarktung definierten Werberaum seiner Website zu vermarkten. Die Definition des Werberaums erfolgt nach Absprache. (2) Sie platzieren die von uns vertriebenen Werbemittel der Werbungstreibenden auf Ihrer Werbefläche. (3) Adify stellt im Auftrag von uns den technischen Service zur Verfügung und überwacht die Werbeeinblendungen. Des Weiteren stellt Adify Ihnen eine Übersicht über die erzielten Buchungen zur Verfügung und rechnet diese gegenüber Ihnen ab. (4) Die Teilnahme am Ad-Network ist für Sie kostenlos. (5) Mit dem Ad-Network-Interface können Sie Ihre Werbeaktivitäten, deren Art und deren Umfang überwachen. (6) Sie haben das Recht, jede gebuchte Werbung vor Auslieferung zu billigen oder abzulehnen, oder eine oder mehrere Standard-Berechtigungen für die Annahme oder Ablehnung von Werbungen zu formulieren. Sie übertragen Adify das Recht, in Ihrem Namen alle ausstehenden Werbemittel nach Ablauf von 24 Stunden ab Zeitpunkt der Vorschau des Werbemittels anzunehmen. (7) Wir behalten uns das Recht vor, Werbungstreibenden nach freiem Ermessen Rabatte zu gewähren. (8) Sie erkennen an, dass Adify berechtigt ist, Rahmenbedingungen über die Benutzung des Services zu setzen, einschließlich und ohne Einschränkung der Bestimmung der maximalen Anzahl und Arten von Werbemitteln, die auf einer Werbefläche oder Website platziert werden, den maximalen Speicherplatz auf dem Server von Adify, welcher Ihnen zugeteilt wird, die maximale Anzahl von Zeiten und die maximale Dauer für die Ihnen Zugang zu dem Service in einem bestimmten Zeitraum hat, sowie den Mindest-Traffic und die Mindest-Response-Raten bezüglich zu Partner-Websites oder Werbepätzen. Sie erkennt außerdem an, dass Adify das Recht hat, diese Rahmenbedingungen jederzeit nach eigenem Ermessen, mit oder ohne vorherige Ankündigung, zu ändern. (9) Wir sind berechtigt, die für die Vermarktung erforderlichen Aktivitäten, insbesondere nach § 16 dieser AGB, nach eigenem Ermessen und ohne Einzelabstimmung mit Ihnen durchzuführen. (10) Wir erstellen sämtliche Rechnungen an die Werbungstreibenden im eigenen Namen. (11) Sie erkennen an, dass wir berechtigt sind, insbesondere für die Vermarktung der Werbeflächen auf dem Ad-Network Dritte einzuschalten.

§ 4 Leistungen der Partner-Website (1) Bei der Registrierung (a) Sie garantieren, die bei der Registrierung angeforderten Daten wahrheitsgemäß und vollständig anzugeben. Sollten sich die beim Registrierungsvorgang angegebenen Daten nach der Registrierung ändern, sind die Daten in dem Profil im Ad-Network-Interface zu ändern. Sie dürfen keinen Benutzernamen mit der Absicht wählen oder verwenden, sich als eine andere Person, Firma oder Körperschaft auszugeben. Des Weiteren dürfen Sie keinen Namen verwenden, der gegen die Rechte Dritter, einschließlich der Rechte an geistigem Eigentum, verstößt. (b) Umsatzsteuerpflichtige Unternehmer sind verpflichtet, uns ihre vom Finanzamt erteilte Steuernummer und die vom Bundesamt für Finanzen bzw. der entsprechenden ausländischen Behörde erteilte Umsatzsteuer-Identifikationsnummer innerhalb der Kontaktinformationen mitzuteilen. (c) Sie verpflichten sich, die bei der Registrierung gewählten Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) vertraulich zu behandeln, keinem Dritten mitzuteilen und diese so aufzubewahren, dass Dritten keine Kenntnisnahme ermöglicht wird. Keinem Dritten darf die Nutzung des Ad-Network-Interface über diese Zugangsdaten ermöglicht werden. Sofern Anlass zur Vermutung besteht, dass Dritte Kenntnis von den Zugangsdaten haben, sind wir unverzüglich schriftlich oder per E-Mail unter europeanoperations@adify.com zu informieren. (2) Bei der Anzeige der Werbung auf der Werbefläche (a) Sie müssen die erforderlichen Rechte für die Vermarktung der Werbefläche besitzen. (b) Mit der Einblendung der entsprechenden Werbung auf der Werbefläche garantiert die Partner-Website, dass diese, und die Werbetätigkeiten insgesamt (i) keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- oder vergleichbare Rechte) verletzen und/oder (ii) nicht gegen sonstige gesetzliche (insbesondere wettbewerbsrechtliche) Bestimmungen verstoßen und nicht staatsgefährdender, rassistischer, Gewalt verherrlichender, pornographischer oder jugendgefährdender Natur sind. (c) Des Weiteren dürfen Sie keine Werbung auf anderen URLs ausliefern, die nicht von uns gegenüber Ihnen ausdrücklich per E-Mail oder schriftlich zugelassen worden sind. (3) Beim Betrieb der Website (a) Sie garantieren den laufenden Betrieb der Website. Das beinhaltet insbesondere die Verpflichtung zu kontinuierlicher Aktualisierung des Angebots, um die bisherigen inhaltlichen Standards zu erhalten bzw. ständig zu verbessern. (b) Sie stellen sicher, dass die automatische Anzeigen-Platzierung sämtlicher zwischen uns verabschiedeten Sonderwerbformen durch den Ad-Server reibungslos möglich ist. (c) Die dafür erforderlichen AdTags werden von Adify zur Verfügung gestellt und sind zu implementieren. (4) Technische Eingriffe in das Ad-Network: Sie verpflichten sich, elektronische Angriffe jeglicher Art auf das Ad-Network und die Adify-Technologie zu unterlassen und zu verhindern. Als elektronische Angriffe gelten insbesondere Versuche, unsere Sicherheitsmechanismen zu überwinden, zu umgehen, oder auf sonstige Art außer Kraft zu setzen, der Einsatz von Computerprogrammen zum automatischen Auslesen von Daten, das Anwenden und/oder Verbreiten von Viren, Würmern, Trojanern, Brute Force Attacks, Spam oder die Verwendung von sonstigen Links, Programmen oder Verfahren, die dem Ad-Network oder einzelnen Beteiligten des Netzwerks schädigen können.

§ 5 Leistungen der Netzwerkbetreiberin (1) Wir erbringen die im Anzeigengeschäft üblichen Leistungen des Anzeigenverkaufs und führen die Anzeigenabwicklung durch. Im Einzelnen erbringen wir folgende Leistungen (a) Verkauf von Display-Kampagnen auf den Online-Angeboten der Partner-Website. (b) Des Weiteren übernehmen wir und unsere Dienstleisterin Adify die technische Abwicklung inklusive Platzierung der Banner auf den von Ihnen dafür vorbereiteten Flächen der Website sowie die technische Überprüfung der Werbemittel. Dies umfasst im Speziellen den AdServer-Betrieb und die dafür entstehenden Kosten. (c) Nachweis der Kampagnen Performance an die Anzeigenkunden und an die Partner-Website durch Zugriff auf die Reporting Tools des Adify-Systems, soweit technisch möglich. (d) Abrechnung und Rechnungsstellung der Anzeigen gegenüber den Werbungstreibenden. (2) Wir sind berechtigt, uns zur Erfüllung unserer Verpflichtungen, Dritte zu bedienen.

§ 6 Exklusivität Sie verpflichten sich, uns unverzüglich zu informieren wenn Sie zu anderen Werbenetzwerken beitreten.

§ 7 Missbrauch (1) Jegliche Form des Missbrauchs, d.h. die Erzielung von Geschäftsabschlüssen durch unläutere Methoden oder unzulässige Mittel, die gegen geltendes Recht oder diesen Vertrag verstoßen, ist untersagt. Es ist Ihnen insbesondere untersagt zu versuchen, die Vergütung dadurch zu erlangen oder zu erhöhen, dass sie selbst oder durch Dritte unter Verwendung der ihr im Rahmen der W&V Ad-Network überlassenen Werbemittel, Tracking-Links und/oder sonstigen technischen Hilfsmittel mittels der folgenden Praktik oder ähnlichem Geschäftsabschlüsse herbeizuführen: Verwendung von Werbeformen, die zwar Tracking ermöglichen, dabei jedoch das Werbemittel nicht, nicht wahrnehmbar oder nicht in der vom Werbungstreibenden vorgegebenen Form und/oder Größe angezeigt wird. (2) Jede Form des Missbrauchs führt zu einer sofortigen Sperre Ihres Kontos. Innerhalb eines Monats nach der Sperre kann in Textform Widerspruch eingereicht werden, um den Sachverhalt zu klären. Kann der Sachverhalt jedoch nicht zu Ihren Gunsten geklärt werden, werden wir die Kündigung aussprechen. Im Fall der Kündigung richtet sich die Abwicklung des Vertrages nach § 9 dieser AGB. Im Übrigen entsteht für missbräuchlich herbeigeführte Geschäftsabschlüsse kein Vergütungsanspruch.

§ 8 Vergütung (1) Sie erhalten für die während der Vertragsdauer mit Werbekunden abgeschlossenen Geschäfte einen Anteil von 50 % des auf Ihrer Website mit dem Werbekunden erzielten Umsatzes. Umsatz ist der anteilige Rechnungsbetrag abzüglich der auf Adify entfallenden Gebühren, abzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer sowie abzüglich aller Rabatte, der von uns dem jeweiligen Werbekunden in Rechnung gestellt wird. Bei Werbeaufträgen von Agenturen ist der Umsatz der Rechnungsbetrag abzüglich aller Rabatte und abzüglich der Agenturprovision. (2) Adify wickelt im Auftrag von uns alle Zahlungen für Werbung ab, die über Ihre Website ausgeliefert werden, und bietet im Rahmen des Ad-Network-Interface eine Online-Zusammenfassung der Werbeaktivitäten an. (3) Sie stimmen zu, alle Gebühren, die im Rahmen dieses Abkommens entstehen, einschließlich aller anwendbaren Steuern und Gebühren, die von einer Behörde erhoben werden, zu zahlen. (4) Die Zahlungen der Vergütung erfolgen per Überweisung oder Paypal. (5) Sie richten sich im Ad-Network-Interface ein Konto ein, über das die Zahlung der Vergütung abgewickelt wird. Die Abrechnung erfolgt im Gutschriftsverfahren, d.h. anstelle der Rechnungsstellung schreibt Adify die jeweilige Vergütung Ihrem Konto gut. Das Guthaben wird nicht verzinst. Bei Erreichung des Mindestauszahlungsbetrages von EURO 50,- wird innerhalb von 50 Tagen ab Monatsende ein entsprechender elektronischer Gutschriftsbeleg erstellt. Sie werden per E-Mail informiert und der Betrag wird nach der Freigabe der Gutschrift gebührenfrei auf die angegebene Bankverbindung ausgezahlt, vorausgesetzt dass wir die Bezahlung des Werbungstreibenden erhalten haben. (6) Wir tragen nicht das Inkassorisiko. Fallen Zahlungen seitens Werbetreibenden, die auf Ihrer Website Werbemittel platziert haben aus, so kann in Höhe der vereinbarten anteiligen Beteiligung keine Auszahlung an Sie erfolgen. (7) Soweit am Ende eines Monats der Mindestauszahlungsbetrag nicht erreicht wurde, wird das Guthaben auf den Folgemonat übertragen und verbleibt auf Ihrem Konto. (8) Wenn dieser Vertrag durch eine der Parteien gekündigt wurde, wird Ihnen das Restguthaben innerhalb von 90 Tagen ausbezahlt. (9) Oben Genanntes gilt nicht wenn ein Missbrauch im Sinne der § 7 dieser AGB vorliegt. In diesem Fall behält Adify im Auftrag uns das Guthaben auf Ihrem Konto ein. (10) Wir haften nicht für Fehler in der Abrechnung.

§ 9 Laufzeit und Kündigung (1) Der Vertrag über die Teilnahme am Ad-Network wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Wir können diesen Vertrag mit einer Frist von drei Monaten ohne Angabe von Gründen kündigen. (2) Sie können diesen Vertrag mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum Jahresende kündigen, erstmals jedoch zum 31.12.2010. Die Kündigungserklärung bedarf der Schriftform. Im Fall der Kündigung haben Sie alle von uns vermittelte Werbemittel von Ihrer Webseite zu nehmen. (3) Mit der Beendigung der Teilnahme am Ad-Network wird der mit der Registrierung gespeicherte Datensatz nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist vollständig gelöscht.

§ 10 Datenschutz (1) Wir erheben, verarbeiten und nutzen personenbezogene Daten ausschließlich unter Beachtung der anwendbaren gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. (2) Wir sind deshalb berechtigt, personenbezogene Daten zu erheben und zu verwenden, soweit dies erforderlich ist, um die Teilnahme am Ad-Network zu ermöglichen. (3) Eine Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten zu anderen als den in Abs. 2 genannten Zwecken erfolgt nur auf Grundlage einer ausdrücklich erteilten Einwilligung Ihrerseits oder einer gesetzlichen Bestimmung, die uns diese Nutzung erlaubt.

§ 11 Nutzungsrechte (1) Die von uns im Rahmen der Teilnahme am Ad-Network erlangten Informationen und Daten dürfen nur im Zusammenhang mit der Nutzung des Ad-Networks verwendet werden. Jede Weitergabe an Dritte und jede Nutzung zu anderen Zwecken ist untersagt. (2) Die zur Verfügung gestellten Werbemittel und deren Quelltexte dürfen nicht ohne vorherige Zustimmung des jeweiligen Werbungstreibenden optisch, inhaltlich oder technisch verändert oder anderweitig bearbeitet werden. (3) Das Ad-Network und seine Anwendungen sind nach urheberrechtlichen bzw. sonstigen gesetzlichen Bestimmungen geschützt. (4) Wir räumen Ihnen das wiederholte, nicht ausschließliche, nicht übertragbare Recht ein, die im Rahmen des Ad-Network zur Verfügung gestellten Anwendungen sowie die darin enthaltenen Daten unter Beachtung der allgemeinen Gesetze ausschließlich im Rahmen der Teilnahme am Netzwerk zu nutzen. Mit Beendigung dieses Vertrages, ungeachtet des Grundes, erlöschen die vorgenannten Nutzungsrechte. (5) Weitere Nutzungsrechte werden Ihnen nicht eingeräumt. Sie sind insbesondere nicht berechtigt, die Ihnen zur Verfügung gestellte Anwendung sowie die darin enthaltenen Daten ganz oder teilweise an Dritte weiterzuleiten oder Dritten den Zugang hierzu zu ermöglichen, zu ändern oder sonst wie zu bearbeiten, in andere Werkformen zu übertragen oder zur Erstellung einer eigenen Datenbank und/oder eines Informationsdienstes zu nutzen.

§ 12 Freistellung bei Vertragsverletzung Die Einhaltung dieses Vertrages ist für den Betrieb des Ad-Networks von erheblicher Bedeutung. Neben der Kündigung behalten wir uns bei erheblichen Verstößen auch weitere rechtliche Schritte vor. Verstoßen Sie gegen diese Bestimmungen und werden wir aufgrund dieser Vertragsverletzung von einem Dritten rechtlich in Anspruch genommen, sind wir berechtigt, von Ihnen die Zahlung sämtlicher Kosten und Aufwände zu verlangen, die uns aufgrund des Verstoßes entstehen. Hierzu zählen insbesondere Schadens- oder Aufwendungsersatzzahlungen an Dritte zur Abwehr von Ansprüchen Dritter und sonstige Schäden.

§ 13 Haftung und Haftungsbeschränkung (1) Wir sind für den Inhalt von Websites Dritter, für Schäden oder sonstige Störungen, die auf der Fehlerhaftigkeit oder Inkompatibilität von Software oder Hardware der Teilnehmer beruhen, sowie für Schäden, die auf Grund der mangelnden Verfügbarkeit oder der einwandfreien Funktionsweise des Internets entstanden sind, nicht verantwortlich. (2) Im Übrigen besteht – gleich aus welchem Rechtsgrunde – eine Haftung nur (a) bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit eines gesetzlichen Vertreters eines leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen, (b) dem Grunde nach bei jeder schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (wobei der Begriff der wesentlichen Vertragspflicht abstrakt eine solche Pflicht bezeichnet, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweils andere Partei regelmäßig vertrauen darf), bei Verzug und Unmöglichkeit. (3) Die Haftung nach Abs. 2 (b) ist bei Vermögens- und Sachschäden auf die Höhe des typischerweise vorhersehbarer Schadens begrenzt. (4) Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht in den Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz, bei Übernahme einer Garantie sowie bei schuldhaften Verletzungen des Lebens, des Körpers und der Gesundheit. (5) Sie sichern zu, dass die Online-Angebote und deren Inhalte nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Sofern wir wegen eines von der Partner-Website zu vertretenden Inhalts eines Online-Angebots von einem Anzeigenkunden oder von sonstigen Dritten in Anspruch genommen werden, verpflichten Sie sich, uns insofern von jeder Haftung freizustellen. Dies umfasst auch die Freistellung von etwaigen Kosten angemessener Rechtsverteidigung.

§ 14 Vertraulichkeit Die Parteien werden alle Informationen vertraulich behandeln, die Ihnen im Rahmen der Abwicklung dieses Vertragsverhältnisses zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus werden die Parteien Ihre Mitarbeiter und etwaige zur Erfüllung eingeschaltete Dritte entsprechend schriftlich zur Vertraulichkeit verpflichten. Diese Verpflichtung gilt auch nach Beendigung des Vertrages fort.

§ 15 Öffentlichkeitsarbeit (1) Wir haben das Recht, unter vorheriger Abstimmung mit Ihnen Pressemitteilungen über vermarktungsrelevante Informationen zu veröffentlichen, die Ihre Website betreffen können. (2) Wir sind berechtigt, Ihr Logo in Werbemitteln aller Art für das Angebot des Ad-Networks zu nutzen. (3) Sie stellen zu diesem Zweck entsprechende druckfähige Vorlagen zur Verfügung.

§ 16 Schlussbestimmungen (1) Diese Form der Zusammenarbeit begründet keine Gesellschaft mit Außenwirkung und ermächtigt somit auch keine der Parteien, für beide gemeinsam oder die jeweils andere Partei rechtverbindliche Erklärungen abzugeben oder sie in sonstiger Weise zu verpflichten oder zu vertreten. (2) Auf diese Zusammenarbeit und die vertragliche Beziehung mit Ihnen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. (3) Gerichtsstand ist München. Entgegenstehende ausschließliche Zuständigkeiten bleiben hiervon unberührt. (4) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrags unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen hiervon nicht berührt. Die Parteien werden sich bemühen, die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame und durchführbare Regelung zu ersetzen, die der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich so nahe wie möglich kommt. Das gleiche gilt im Falle einer Regelungslücke.